



Agenzia settimanale
Comune - Provincia - Regione
Riservata per abbonamento
Sped. Abb. Postale g. 2°/70%
a. VII - n. 5-6 24-31 marzo 1991

Portofino Coast Tennis Clinic

Una promozione pianificata in lingua giapponese, scritto, stampato e parlato è l'iniziativa, attuata in occasione della BIT — Borsa Internazionale del Turismo di Milano —, che ha largamente premiato il Consorzio PORTOFINO COAST, richiamando un gran numero di operatori turistici di primo piano, provenienti dal Paese del Sol Levante.

L'idea è stata vincente, assicurando un successo senza precedenti anche con alcuni giornalisti giapponesi e favorendo un ulteriore incremento ad un mercato in espansione.

Nuovi sbocchi, quindi, per la «Magica, Dolce Elegante» PORTOFINO COAST, che ha dimostrato di saper utilizzare al meglio, con un'azione dinamica ed aggressiva sui mercati internazionali e su quello interno.

Nato nel 1987, il Consorzio PORTOFINO COAST, — costituito fra i Comuni di Rapallo, S. Margherita L., Portofino e aziende private che operano in campo turistico, presenti sul territorio — si propone di

- riportare ad un livello di eccellenza il Turismo della magica costa;

- valorizzare e promuovere il territorio;

- incrementare i programmi e le iniziative rivolti al miglioramento dell'offerta del Tigullio.

Alla base di questa strategia innovativa, PORTOFINO COAST presenta la sua offerta che prevede un pacchetto — soggiorno nei migliori alberghi —, con una particolare

attenzione al fitness: è nata, infatti, l'idea di Tennis Clinic per tutti gli ospiti.

A realizzare questa iniziativa provvede l'emergente Coach di Tennis Enrico Alexis, che ha da poco stabilito un sodalizio con la PORTOFINO COAST, legando il suo know-how decisamente innovativo alla prestigiosa immagine del Consorzio.

E' un'esperienza tutta americana, quasi «alternativa» quella che offre il giovane Alexis in campo: si forma negli U.S.A., alla United States Professional Tennis Registry, collabora al World Tennis programme, diventa in poco tempo Coach alla Harry Hopman International Tennis, dove ha la fortuna di lavorare fianco a fianco con il Dr. J. Groppel, direttore High-tech physical and mental conditioning, da cui apprende le tecniche più evolute di planning atletico.

Dopo una significativa collaborazione professionale alla Nick Bollettieri Tennis Academy, della quale è uno dei Marketing Representative dal 1988 e Agente in Europa dal 1990, decide di spendere una particolare attenzione al coordinamento e allo sviluppo dello Sport nel Tigullio.

Non solo corsi impartiti agli ospiti — all'insegna della Dimensione Salute — ma programmi futuri di Grande Tennis, inteso come vettore sociale, ma, anche come elemento fondamentale della Promozione Turistica.

Sinergie, quindi, davvero interessanti... tutte da scoprire.